

(01107.HK) 股份資料

上市日期	2013年7月12日
收市價 (31/12/2021)	0.380元
52周範圍	0.380 - 1.010港元
總股數	27.95億股
市值	10.62億港元
*資料截止：	2021年12月31日

2021年中期業績摘要

收益	95.43億元
毛利	22.11億元
期內溢利	6.77億元
每股基本盈利	16.0分
每股攤薄盈利	16.0分

聯絡我們



✉	ir.list@modernland.hk
☎	852 3902 2100
📠	852 2187 3619
🏠	http://www.modernland.hk/
📍	香港中環花園道三號冠君大廈 805-6室

本期企業通訊主要內容

- I. 公司簡介
- II. 12月份銷售表現
- III. 12月份開盤熱銷亮點項目
- IV. 12月份新增獎項
- V. 12月份新聞簡訊

I. 關於當代置業(中國)有限公司

當代置業(中國)有限公司(下稱「本公司」、「當代置業」,連同其附屬公司統稱「本集團」)於2013年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主機板上市,具有於中華人民共和國(「中國」)的一級房地產開發資質。公司連續5年榮獲中國房地產百強企業,2018年更獲標普全球最高等級綠色評級認證以及香港品質保證局頒發「發行前階段綠色金融認證」,為內房股第一家獲此殊榮的公司。公司設立於2000年1月11日,始終秉承「科技建築·品位生活」的開發理念,堅持「自然樸素、和諧健康;簡單專注、生生不息」的發展哲學,圍繞「愛我家園行動」的主題思想,為業主創造精誠所至、真實品位的生活體驗,實現良好的經濟效益和社會效益。公司傾注於「綠色科技+舒適節能+數字互聯的全生命週期生活家園」。成功打造中國綠色科技地產運營商標誌性品牌 - MOMA。MOMA由「M」「O」「M」「A」四個文字圖形組成。兩個「M」代表我們的家園,「O」代表宇宙的始源;「A」代表人,組合而成的左半部分圖形象徵建築,右半部分圖形象徵生活,形象化地詮釋了企業理念 - 科技建築,品位生活。

II. 12月份銷售表現

12月合約銷售約人民幣804.59百萬元

當代置業(01107.HK)公佈,12月,本集團合約銷售額約人民幣804.59百萬元,其中物業合約銷售額約人民幣750.24百萬元,車位合約銷售額約人民幣54.35百萬元。物業合約銷售面積約77,652平方米,銷售均價每平方米約人民幣9,662元。

截至2021年12月31日止十二個月,本集團合約銷售額約人民幣36,050.43百萬元,同比下降14.60%。其中物業合約銷售額約人民幣35,387.30百萬元,車位合約銷售額約人民幣663.13百萬元。物業合約銷售面積約3,550,264平方米,銷售均價每平方米約人民幣9,968元。

III. 12月份開盤熱銷亮點項目

MO MA 【潛江】當代滿庭春MOMA

當代滿庭春MOMA項目首開以來持續熱銷，去化流速相比市場其他項目較快，針對潛江市市場大面積或改善型客戶，對大戶型產品（項目130m²以上）更為需要。項目於12月12日加推12#洋房產品，寬境的尺寸空間，低密11層規劃，超寬樓間距，自然輕鬆擁攬入懷。通過集中的線上前宣，線下良好蓄客，加推當天營造了良好的銷售氛圍。同時，洋房線上宣傳以市場稀缺、一梯一戶、低密規劃、開闊視野等賣點，拔高產品形象，以獻給潛江有眼光的人為情感輸出。12月12日，升級之作，公園品質洋房載譽加推。當代滿庭春MOMA，城中芯，學府境，健康智慧家，洋房耀世矚目，全城臻藏！



MO MA 【西安】當代境MOMA

當代境MOMA項目車位持續熱銷，去化流速較快，特別是針對已購本項目住宅的客戶群體，購買熱情更為高漲。全線上開盤的模式，並未影響本次車位銷售情況，得益於西安市逐年攀升的汽車保有量，以及項目所在雁鳴湖板塊的核芯紅利地段，當代境MOMA車位具備了較強的保值增值前景，同時優質的車位硬件，也為泊車、養護等帶來有利加持，綠色住宅搭配品質車位，呈現出一站式的便捷尊崇生活體驗，也成為此次車位開拍熱銷的決定性密碼，接下來當代境MOMA還將持續推進車位的順銷去化，從社區品質配套角度，為眾多居者呈現更加優質舒適的居住體驗！



V. 12月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
12月16日	項目獎	2021年度健康建築十大標杆項目	2021友綠健康人居科技論壇
12月15日	項目獎	2021最佳人居環境樓盤	樓市資本論
12月16日	公司獎	2021中國房企產品價值體系TOP10	2021超級產品力創新大會
12月16日	公司獎	2021中國房企超級產品力TOP50	2021超級產品力創新大會
12月16日	公司獎	2021健康建築產品力十強	2021友綠健康人居科技論壇
12月15日	公司獎	2021最具綠色產品力房企	樓市資本論

* 以上獎項由當代置業及其關聯企業獲得

VI. 12月份新聞簡訊

MOMA 當代置業榮獲2021中國房企產品價值體系TOP10

2021年12月16日，由億翰智庫主辦的“2021超級產品力創新大會”在廣州隆重舉行。當代置業強化MOMA四大標準產品線和綠色科技產品核心競爭力，在2021超級產品力創新大會中，榮獲2021中國房企產品價值體系TOP10榮譽、2021中國房企超級產品力TOP50。



MOMA 當代置業榮獲2021友綠健康人居科技論壇兩項榮譽

12月16日，“2021友綠健康人居科技論壇”成功舉辦。當代置業榮獲2021健康建築產品力十強、2021年度健康建築十大標杆項目等兩項榮譽。

