

(01107.HK) 股份資料

上市日期	2013年7月12日
收市價 (31/12/2021)	0.380元
52周範圍	0.380 - 1.010港元
總股數	27.95亿股
市值	10.62亿港元
*資料截止：	2021年12月31日

2021年中期業績摘要

收益	95.43億元
毛利	22.11億元
期內溢利	6.77億元
每股基本盈利	16.0分
每股攤薄盈利	16.0分

聯絡我們



✉ ir.list@modernland.hk
☎ 852 3902 2100
📠 852 2187 3619
🏠 <http://www.modernland.hk/>
📍 香港中環花園道三號冠君大廈
805-6室

本期企業通訊主要內容

- I. 公司簡介
- II. 12月份銷售表現
- III. 12月份開盤熱銷亮點項目
- IV. 12月份新增獎項
- V. 12月份新聞簡訊

I. 關於當代置業（中國）有限公司

當代置業（中國）有限公司（下稱「本公司」、「當代置業」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於2013年7月12日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主機板上市，具有於中華人民共和國（「中國」）的一級房地產開發資質。公司連續5年榮獲中國房地產百強企業，2018年更獲普華永道全球最高等級綠色評級認證以及香港品質保證局頒發「發行前階段綠色金融認證」，為內房股第一家獲此殊榮的公司。公司設立於2000年1月11日，始終秉承「科技建築·品位生活」的開發理念，堅持「自然朴素、和諧健康；簡單專注、生生不息」的發展哲學，圍繞「愛我家園行動」的主題思想，為業主創造精誠所至、真實品位的生活體驗，實現良好的經濟效益和社會效益。公司傾注於「綠色科技+舒適節能+數字互聯的全生命周期生活家園」。成功打造中國綠色科技地產運營商標誌性品牌 - MOMA。MOMA由「M」「O」「M」「A」四個文字圖形組成。兩個「M」代表我們的家園，「O」代表宇宙的始源；「A」代表人，組合而成的左半部分圖形象征建築，右半部分圖形象征生活，形象化地詮釋了企業理念 - 科技建築，品位生活。

II. 12月份銷售表現

12月合約銷售約人民幣804.59百萬元

當代置業(01107.HK)公布，12月，本集團合約銷售額約人民幣804.59百萬元，其中物業合約銷售額約人民幣750.24百萬元，車位合約銷售額約人民幣54.35百萬元。物業合約銷售面積約77,652平方米，銷售均价每平方米約人民幣9,662元。

截至2021年12月31日止十二個月，本集團合約銷售額約人民幣36,050.43百萬元，同比下降14.60%。其中物業合約銷售額約人民幣35,387.30百萬元，車位合約銷售額約人民幣663.13百萬元。物業合約銷售面積約3,550,264平方米，銷售均价每平方米約人民幣9,968元。

III. 12月份开盘热销亮点项目

【潜江】当代满庭春MOMA

当代满庭春MOMA项目首开以来持续热销，去化流速相比市场其他项目较快，针对潜江市市场大面积或改善型客户，对大户型产品（项目130m²以上）更为需要。项目于12月12日加推12#洋房产品，宽境的尺寸空间，低密11层规划，超宽楼间距，自然轻松拥揽入怀。通过集中的线上前宣，线下良好蓄客，加推当天营造了良好的销售氛围。同时，洋房线上宣传以市场稀缺、一梯一户、低密规划、开阔视野等卖点，拔高产品形象，以献给潜江有眼光的人为情感输出。12月12日，升级之作，公园品质洋房载誉加推。当代满庭春MOMA，城中芯，学府境，健康智慧家，洋房耀世瞩目，全城臻藏！



【西安】当代境MOMA

当代境MOMA项目车位持续热销，去化流速较快，特别是针对已购本项目住宅的客户群体，购买热情更为高涨。全线上开盘的模式，并未影响本次车位销售情况，得益于西安市逐年攀升的汽车保有量，以及项目所在雁鸣湖板块的核芯红利地段，当代境MOMA车位具备了较强的保值增值前景，同时优质的车位硬件，也为泊车、养护等带来有利加持，绿色住宅搭配品质车位，呈现出一站式的便捷尊崇生活体验，也成为此次车位开拍热销的决定性密码，接下来当代境MOMA还将持续推进车位的顺销去化，从社区品质配套角度，为众多居者呈现更加优质舒适的居住体验！



V. 12月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
12月16日	項目獎	2021年度健康建築十大標杆項目	2021友綠健康人居科技論壇
12月15日	項目獎	2021最佳人居环境樓盤	樓市資本論
12月16日	公司獎	2021中國房企產品價值體系TOP10	2021超級產品力創新大會
12月16日	公司獎	2021中國房企超級產品力TOP50	2021超級產品力創新大會
12月16日	公司獎	2021健康建築產品力十強	2021友綠健康人居科技論壇
12月15日	公司獎	2021最具綠色產品力房企	樓市資本論

* 以上獎項由當代置業及其關聯企業獲得

VI. 12月份新闻简讯

MOMA 当代置業荣获2021中国房企产品价值体系TOP10

2021年12月16日，由亿翰智库主办的“2021超级产品力创新大会”在广州隆重举行。当代置業强化MOMA四大标准产品线和绿色科技产品核心竞争力，在2021超级产品力创新大会中，荣获2021中国房企产品价值体系TOP10荣誉、2021中国房企超级产品力TOP50。



MOMA 当代置業荣获2021友绿健康人居科技论坛两项荣誉

12月16日，“2021友绿健康人居科技论坛”成功举办。当代置業荣获2021健康建筑产品力十强、2021年度健康建筑十大标杆项目等两项荣誉。

