

( 01107.HK ) 股份資料

上市日期	2013年7月12日
收市價 (30/9/2021)	0.580元
52周範圍	0.560 - 1.150港元
總股數	27.95億股
市值	19.56億港元
*資料截止：	2021年9月30日

2021年中期業績摘要

收益	95.43億元
毛利	22.11億元
期內溢利	6.77億元
每股基本盈利	16.0分
每股攤薄盈利	16.0分

聯絡我們

崔寒凌先生  
董事會辦公室總經理  
cuihanling@modernland.hk

黃鈞朗先生  
投資者關係專業總監  
kelvin.wong@modernland.hk

鄧雪華小姐  
投資者關係高級經理  
sylvia.deng@modernland.hk



✉ ir.list@modernland.hk

☎ 852 3902 2100

☎ 852 2187 3619

🏠 <http://www.modernland.hk/>

📍 香港中環花園道三號冠君大廈  
805-6室

本期企業通訊主要內容

- I. 公司簡介
- II. 9月份銷售表現
- III. 9月份拿地情況
- IV. 9月份開盤熱銷亮點項目
- V. 9月份新增獎項
- VI. 9月份新聞簡訊
- VII. 投資者活動日誌

I. 關於當代置業(中國)有限公司

當代置業(中國)有限公司(下稱「本公司」、「當代置業」,連同其附屬公司統稱「本集團」)於2013年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主機板上市,具有於中華人民共和國(「中國」)的一級房地產開發資質。公司連續5年榮獲中國房地產百強企業,2018年更獲標普全球最高等級綠色評級認證以及香港品質保證局頒發「發行前階段綠色金融認證」,為內房股第一家獲此殊榮的公司。公司設立於2000年1月11日,始終秉承「科技建築·品位生活」的開發理念,堅持「自然樸素、和諧健康;簡單專注、生生不息」的發展哲學,圍繞「愛我家園行動」的主題思想,為業主創造精誠所至、真實品位的生活體驗,實現良好的經濟效益和社會效益。公司傾注於「綠色科技+舒適節能+數字互聯的全生命週期生活家園」。成功打造中國綠色科技地產運營商標誌性品牌 - MOMA。MOMA由「M」「O」「M」「A」四個文字圖形組成。兩個「M」代表我們的家園,「O」代表宇宙的始源;「A」代表人,組合而成的左半部分圖形象徵建築,右半部分圖形象徵生活,形象化地詮釋了企業理念 - 科技建築,品位生活。

II. 9月份銷售表現

9月合約銷售約人民幣3,562.95百萬元

當代置業(01107.HK)公佈,9月份合約銷售額約人民幣3,562.95百萬元,其中物業合約銷售額約人民幣3,464.96百萬元,車位合約銷售額約人民幣97.99百萬元。物業合約銷售面積約367,300平方米,銷售均價每平方米約人民幣9,434元。

截至2021年9月30日止九個月,本集團合約銷售額約人民幣33,544.14百萬元,同比增長24.62%。其中物業合約銷售額約人民幣33,029.20百萬元,車位合約銷售額約人民幣514.94百萬元。物業合約銷售面積約3,280,726平方米,銷售均價每平方米約人民幣10,068元。

### III. 9月份拿地情況

9月獲取2幅地塊，分別位於：

- ① 江蘇省蘇州市：地塊位於相城黃橋板塊，北臨黃橋實驗小學，靠近黃橋幼兒園，中學。南臨虎丘濕地公園，自然景觀優越。中西環線交匯，交通發達。
- ② 江蘇省淮安市：地塊位於盱眙主城城東板塊，距離盱眙火車站約3.0km，距離縣政府2.1km，發展潛力大；地塊緊鄰金桂大道、迎春大道，駕車6分鐘到達市中心，6分鐘可達盱眙市政府，通達性強。

### IV. 9月份開盤熱銷亮點項目

#### **MOMA** 【蚌埠】蚌埠奧萊當代城MOMA

蚌埠奧萊當代城MOMA項目持續火爆熱銷，去化流速較快，銷量穩居區域前列。9月加推33#，通過對產品價值點的深度挖掘、包括區位、配套、學區等常規性價值點以及加推低密度小高層的產品本身特性進行結合，線上線下宣傳推廣。通過線下暖場活動，營造良好的銷售氛圍，同時，從項目大盤為出發點，蚌埠新中芯，百萬方國際奧萊綜合體。包裝項目學區落位價值，已加推小高層特性輸出產品升級、精工匠築等產品理念。9月份，項目應市加推，全城矚目。蚌埠奧萊當代城MOMA，綠色、科技、健康人居，私藏自然勝景，凝翠輕奢質感，時代傲人頂峰，品質之作，實力珍藏。



#### **MOMA** 【合肥】空港當代閣MOMA

空港當代閣MOMA項目在售庫存房源持續低位，為抓住中秋返鄉節點，衝刺月度指標，加快預算證拿證速度。9月加推洋房Y6#號樓及Y3#號樓，面積段為110-120m<sup>2</sup>共64套，線上推廣結合洋房的稀缺性、舒適性等特性，強化標籤感，同時通過節日價格促銷包裝，結合熱銷炒作及區域規劃利好，並配合火爆人氣、空港熱勢等輸出，塑造「空港品質投資紅盤」形象。下階段結合國慶節點，主打優惠升級，對新入市高層產品進行全面的包裝與賣點輸出，加大合肥市區線下資源植入，提高經紀人帶訪，保證項目快速去化！



#### IV. 9月份開盤熱銷亮點項目

##### **MOMA** 【撫州】當代城MOMA·公園裡

當代城MOMA項目一、二期持續熱銷，月均流速為市場第一，庫存告急。根據推售節點，9月計劃加推五期，通過對五期產品本身重新包裝及賣點梳理，包括16000方中央園林，138米超寬樓間距，45萬方純熟大城，十幕園景，五重歸家禮序。從項目加推前一個月，線下發起綠動全城公益活動，線上做到活動發聲及價值賣點的大量刷屏，線上線下同步發力。借助品牌項目熱勢進行1萬抵4萬預約蓄客。接待中心整體包裝更新，五期價值點VI視覺強烈，體驗感拉滿。9月，項目矚目加推，熱銷全城。當代城MOMA·公園裡，你逛公園景，我住公園裡。坐享純熟商業配套，值此敬獻東鄉獨一份的央景科技華宅。



## V. 9月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
9月	人物獎	2021中國房地產品牌貢獻人物	2021中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十八屆中國房地產品牌發展高峰論壇
9月	公司獎	2021中國美好生活貢獻企業	2021（第四屆）樂居財經年度論壇暨財經之夜
9月	公司獎	2021年中國物業成長性品牌企業	2021法國Novum Design Award
9月	公司獎	2021中國房地產公司品牌價值TOP50——TOP19	2021中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十八屆中國房地產品牌發展高峰論壇
9月	公司獎	2021 中國房地產住宅開發專業領先品牌——綠色科技地產	2021中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十八屆中國房地產品牌發展高峰論壇
9月	公司獎	2021中國房企品牌價值前30——TOP28	
9月	公司獎	2021中國房企綜合實力前100——TOP52	
9月	公司獎	2021中國房企華北區域品牌競爭力十強	
9月	公司獎	2021中國房企代建運營能力十強	
9月	公司獎	2021中國房企穩健經營二十強	

\* 以上獎項由當代置業及其關聯企業獲得

## V. 9月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
9月	公司獎	2021中國房企自媒體運營十強	
9月	公司獎	2021中國物業服務企業華北競爭力十強	
9月	公司獎	2021中國物業服務企業客戶滿意度模範企業五十強	
9月	公司獎	2021中國物業服務企業綜合實力TOP40	
9月	公司獎	2021中國物業服務企業運營能力十強	
9月	公司獎	「2021年北京民營企業社會責任百強榜單」第76位	北京市工商聯
9月	公司獎	「2021年北京民營企業百強榜單」第33位	北京市工商聯
9月	公司獎	中國房企穩健經營20強	億翰智庫
9月	公司獎	中國房企代建運營能力十強	億翰智庫
9月	項目獎	2021中國房地產系列項目品牌價值TOP10	2021中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十八屆中國房地產品牌發展高峰論壇

\* 以上獎項由當代置業及其關聯企業獲得

## VI. 9月份新聞簡訊

### MO 2021樂居財經年度論壇 | 當代置業榮獲2大獎項

9月8日至10日·以「穩進」為主題的2021(第四屆)樂居財經年度論壇暨財經之夜在上海舉行。本屆論壇由樂居財經主辦·由中國房地產業協會、中國物業管理協會、全國工商聯家具裝飾業商會指導。在頒獎典禮現場·當代置業榮獲中國「美好生活貢獻企業」獎·當代置業關聯企業第一服務控股榮獲2021年中國物業成長性品牌企業獎。



### MO 中國指數研究院頒發4大榮譽

9月15日·當代置業在「2021中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十八屆中國房地產品牌發展高峰論壇」中榮獲：「2021中國房地產公司品牌價值TOP50——TOP19」、「2021中國房地產住宅開發專業領先品牌——綠色科技地產」、「2021中國房地產系列項目品牌價值TOP10——當代MOMA」、「2021中國房地產品牌貢獻人物——張鵬」四項榮譽。



## VI. 9月份新聞簡訊

### 億翰智庫頒發10大榮譽

2021年9月14日-9月16日，億翰智庫在上海隆重舉辦2021中國房地產業戰略峰會，期間重磅發佈2021中國房企綜合實力TOP200研究成果、2021中國房企品牌價值TOP100研究成果以及2021中國物業服務企業綜合實力研究成果。當代置業榮獲「2021中國房企品牌價值前30——TOP28」、「2021中國房企綜合實力前100——TOP52」、「2021中國房企華北區域品牌競爭力十強」、「2021中國房企代建運營能力十強」、「2021中國房企穩健經營二十強」、「2021中國房企自媒體運營十強」六項榮譽！當代置業關聯企業第一資產榮獲「2021中國物業服務企業華北競爭力十強」、「2021中國物業服務企業客戶滿意度模範企業五十強」、「2021中國物業服務企業綜合實力TOP40」、「2021中國物業服務企業運營能力十強」四項榮譽！



### 當代置業榮登「2021北京民營企業百強榜單」

北京市工商聯正式發佈2021北京民營企業百強「1+4」榜單。當代置業憑藉穩步發展的經營實力榮登「2021年北京民營企業百強榜單」第33位以及「2021年北京民營企業社會責任百強榜單」第76位。



## VI. 9月份新聞簡訊

### MR 2021年公益籃球賽圓滿落幕

9月25日，愛我家園行動之「想打仗·會打仗·打贏仗」當代置業2021年公益籃球賽圓滿落幕。本次比賽共有8支戰隊報名參賽，分別為奔赴山海隊(集團-北京)、追夢隊(華中區域)、前路有光隊(華東區域)、燃戰隊(華北區域)、無畏隊(西南區域)、戰狼隊(西北-陝西區域)、華南虎聯隊(華南區域)、資產And one隊(第一資產)。



VII. 投資者活動日誌 (01107.HK)

序號	日期	地點	投資者活動
1	8/9	線上	BRE ESG專題研討會
2	31/8	線上	瑞信業績路演
3	27/8	線上	瑞銀業績路演
4	24/8	線上	滙豐銀行業績路演
5	19-20/8	線上	德銀歐洲投資人業績路演
6	17-18/8	線上	國泰君安業績路演
7	22/6	線上	HSBC債券投資人峰會
8	28/5	線上	美銀美林亞洲投資人峰會
9	20/5	線上	第四屆中國不動產金融論壇
10	3/5	線上	UBS 投資人峰會
11	19-20/4	線上	瑞士信貸 債券投資人會議
12	15-16/4	線上	UBS 債券投資人會議
13	12/4	線上	海通證券 債券投資人會議
14	23-25/3	線上	美國銀行證券投資人路演
15	22-23/3	線上	德銀歐洲投資人路演

**VII. 投資者活動日誌 (01107.HK)**

序號	日期	地點	投資者活動
16	19/3	線上	國泰君安亞洲債投資人路演
17	18/3	線上	2020年度業績發佈會
18	4/2	線上	美國銀行 非交易路演
19	2/2	線上	瑞士信貸 非交易路演
20	29/1	線上	招銀國際 非交易路演
21	25/1	線上	美銀證券 非交易路演
22	15/1	線上	巴克萊 非交易路演